

北アルプス国際芸術祭 会員事業所アンケート結果報告

国際芸術祭開催期間	平成29年6月4日から7月30日までの57日間
アンケートの目的	大町市で開催された「北アルプス国際芸術祭」では、多くのお客様が訪れました。そのお客様の会員事業所・店舗などの利用状況や、北アルプス国際芸術祭の会員の評価について、率直な意見を聞くため
アンケート対象者	中心市街地商店街、大町温泉郷等、主に飲食・宿泊・小売やサービス業に該当する会員事業所
アンケート期間	平成29年8月10日から9月30日回収分までを集計
アンケート方法	アンケート質問と回答用はがきを郵送 又は、手渡し(協力依頼) はがきによる郵送分と一部聞き取りにより回収
アンケート 送付事業所数 回収件数 回収率	<b>386</b> <b>184</b> <b>47.7%</b>

アンケート結果から

- 芸術祭に対する評価では、「大変良かった」「良かった」が59%と評価されている。芸術祭期間中の来客数では、「大変増加した」と「増加した」が36%となっており、「変わらない」が57%であった。しかし、飲食業では、61%が「増加した」としている。個別意見では、「期間中、街を歩く人が多くて嬉しかった」「温泉郷にこんなに多くの方が訪れるとは」などの声と、「個人的にメリットを感じなかった」「二度とするべきではない」などの声もありました。市内全域への広がり不十分であったのでは、と感じられた。
- 開催での集客の工夫では、「定休日を営業日に」が34%、「商品を増やした」「レイアウトを変更」「芸術祭関連商品の販売」など具体的工夫は、50%となっていました。個別意見の中でも、「宿泊プランの提案」「関連商品の充実」といった意見や「イベントに慣れていない町だと感じた」「打ち合わせが足りない」とする意見もあり、受け入れ態勢での早めの合意形成が必要であったのでは。
- 国際芸術祭の次回開催については、「大いに賛成」「賛成」が61%、「反対」「大いに反対」が7%に留まっています。個別意見でも「今後の準備期間に何をすべきか」などの次回開催を望む声が多い結果となっています。

大町商工会議所では、引き続き、会員事業所とともに考えていきます。

アンケート集計

※ 無回答や複数回答があるため回収件数と一致しません

事業所の住所

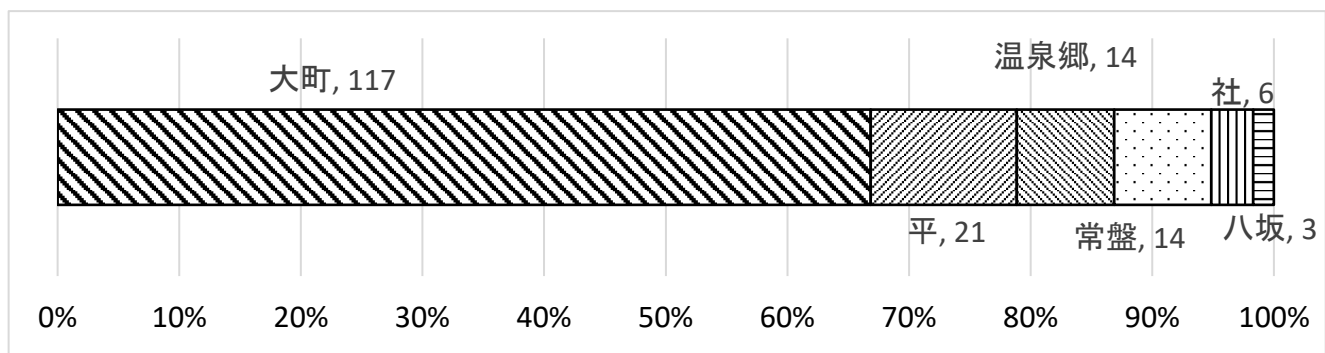
地区	件数	%
大町	117	67%
平	21	12%
温泉郷	14	8%
常盤	14	8%
社	6	3%
八坂	3	2%
計	175	
不明(N/A)	9	

業種は

飲食業	43	25%
宿泊業	22	13%
小売業	74	43%
その他	34	19%
	173	100%

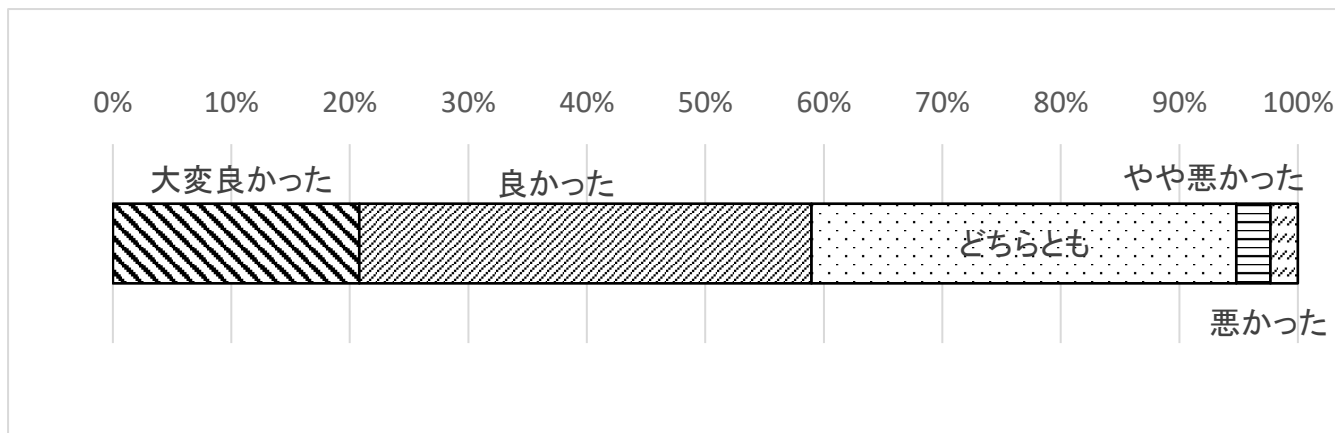
形態は

法人	95
個人	81
その他	3
	179



① 北アルプス国際芸術祭が開催されましたが、この芸術祭への評価は？

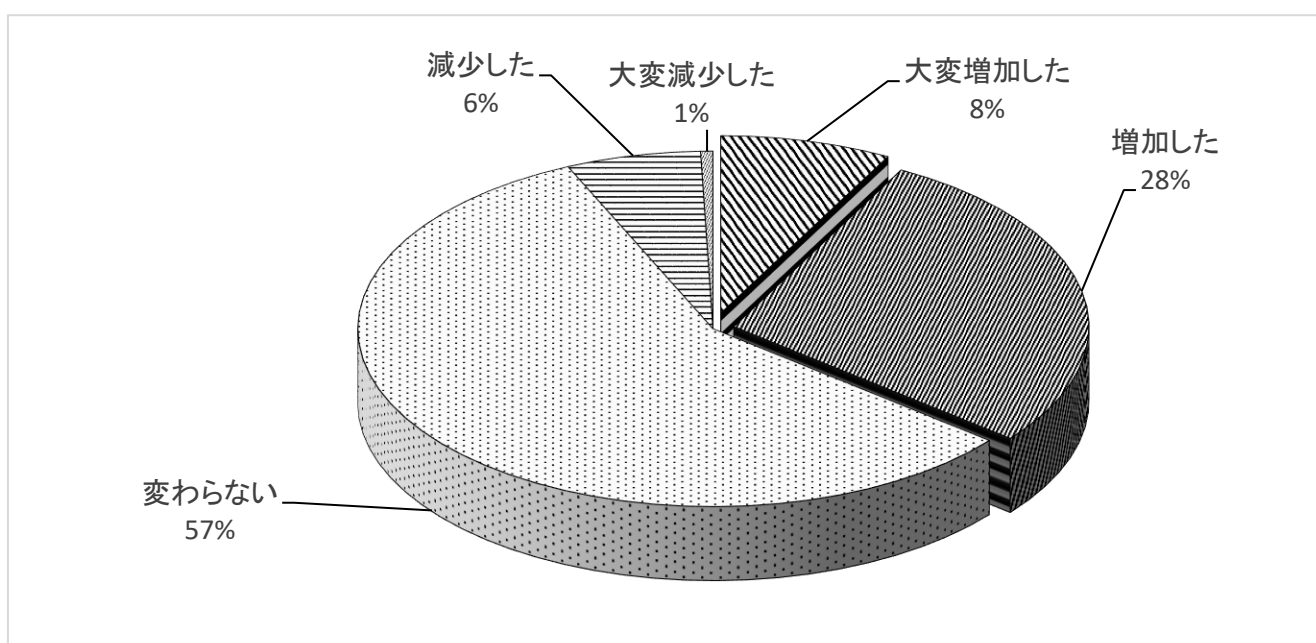
	大町	平	温泉郷	常盤	社	八坂	計	計%
大変良かった	26	4	2	4			36	21%
良かった	36	10	9	6	3	2	66	38%
どちらとも言えない	49	6	2	3	2		62	36%
やや悪かった	2	1	1	1			5	3%
悪かった	3				1		4	2%
有効回答	116	21	14	14	6	2	173	



②- I 北アルプス芸術祭の開催期間中、お客さんの数は

	件数	%
大変増加した	14	8%
増加した	52	28%
変わらない	103	57%
減少した	11	6%
大変減少した	1	1%
合計	181	100%

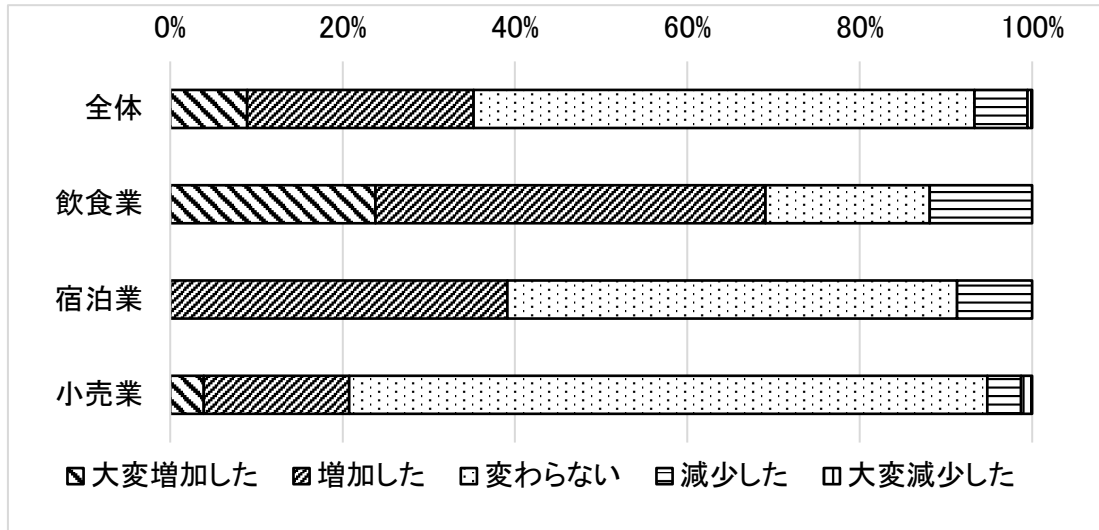
飲食業	%	宿泊業	%	小売業	%
11	25%			3	4%
16	36%	13	52%	19	24%
15	34%	10	40%	51	66%
2	5%	2	8%	4	5%
				1	1%
44		25		78	



②-Ⅱ 開催期間中の売り上げは

	件数	%
大変増加した	16	9%
増加した	47	26%
変わらない	104	58%
減少した	11	6%
大変減少した	1	1%
	179	100%

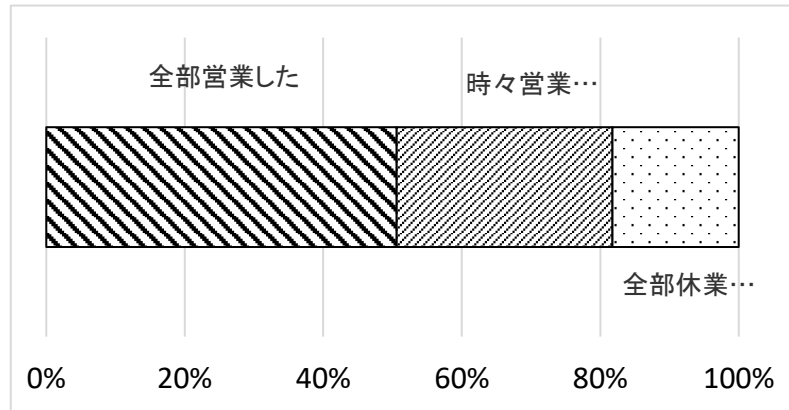
飲食業	%	宿泊業	%	小売業	%
10	24%			3	4%
19	45%	9	39%	13	17%
8	19%	12	52%	57	74%
5	12%	2	9%	3	4%
				1	1%
42		23		77	



[参考]  
 来客者の「消費額/人」  
 飲食業 1,431 円  
 小売業 1,367 円  
 ※有効回答の平均

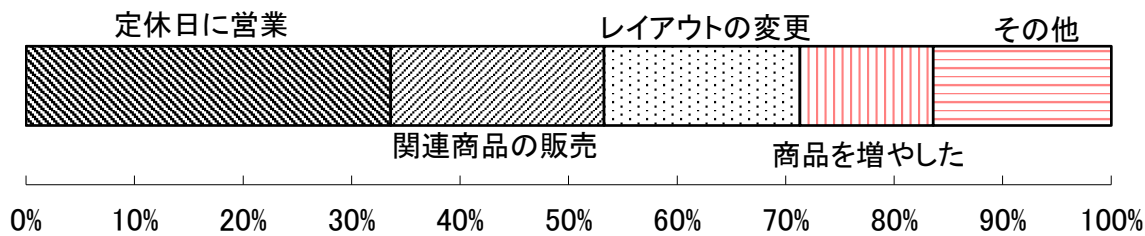
②-Ⅲ 開催期間中の「日曜日」の営業は

	計	%
全部営業した	86	51%
時々営業した	53	31%
全部休業した	31	18%
計	170	100%



③国際芸術祭で集客するための工夫は

	飲食業	宿泊業	小売業	その他	不明	計	%
定休日に営業	7	3	26	4	1	41	34%
関連商品の販売	7	4	8	5		24	20%
レイアウトの変更	4	3	12	2	1	22	18%
商品を増やした	9	2	3	1		15	12%
バーゲンの開催							0%
その他	3	4	7	6		20	16%
計	30	16	56	18	2	122	100%

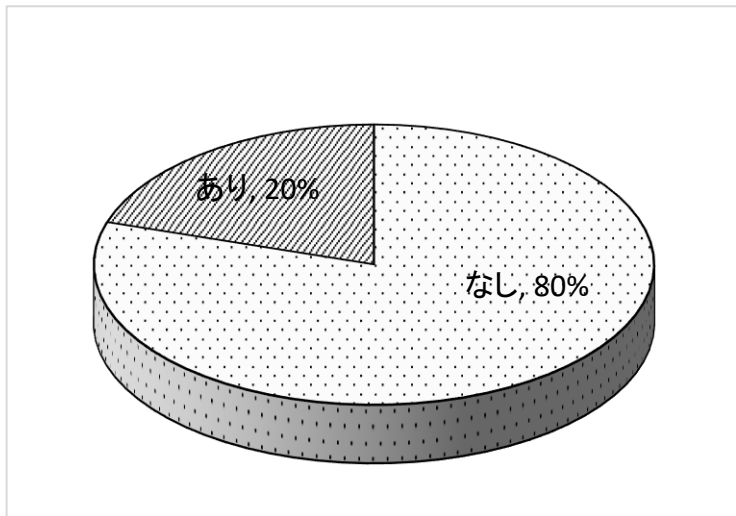


④芸術祭期間中、困ったことや苦情等は

なし	143	80%
あり	36	20%
計	179	100%

[個別意見から]

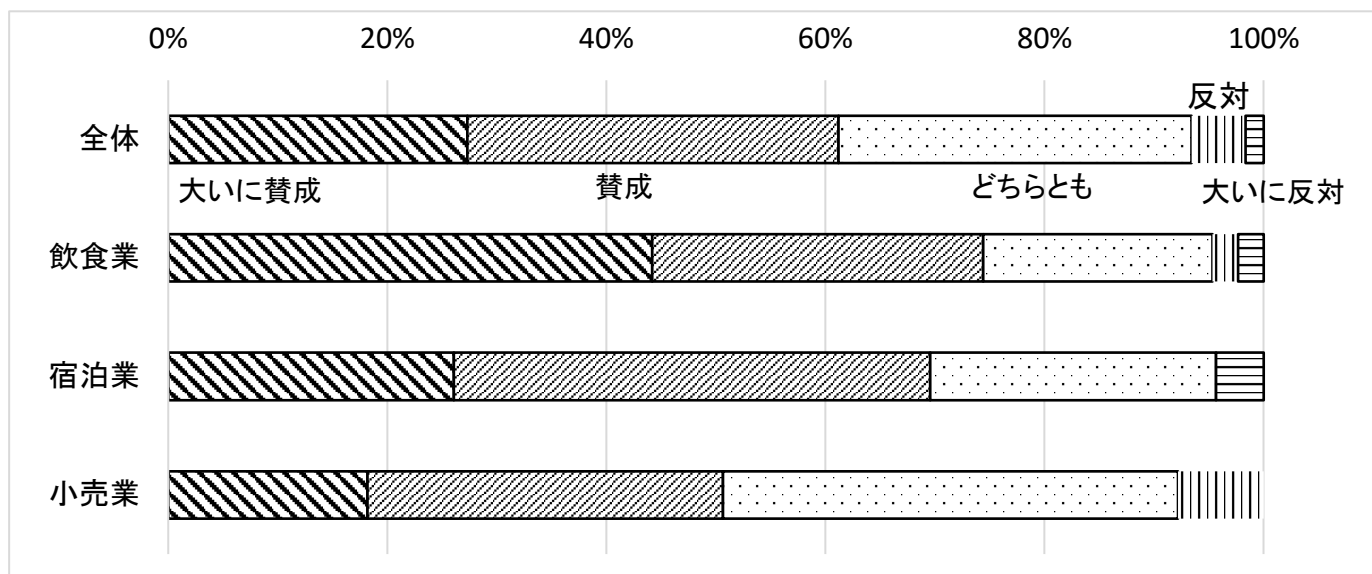
- ・地図・案内などの充実を
- ・駐車場がわかりづらいと聞かれた



⑥芸術祭を再度開催することについて

	件数	%
大いに賛成	50	27%
賛成	62	34%
どちらとも	59	32%
反対	9	5%
大いに反対	3	2%
計	183	

飲食業	%	宿泊業	%	小売業	%
19	44%	6	26%	14	18%
13	30%	10	43%	25	32%
9	21%	6	26%	32	42%
1	2%			6	8%
1	2%	1	4%		
43		23		77	



⑦北アルプス国際芸術祭が閉幕しましたが、ご要望をお聞かせください。(意見75件)

- 期間中は街を歩く人が多く、嬉しかった。
- 予想以上に来訪者が多く成功したと思います。
- 本イベントは成功だったと思う。
- 温泉郷を訪れる人がこんなに増えるとは思っていなかった。自分でもパスポートで作品を見て廻ったがとても楽しかった。
- 大きな賑わいが創出されて本当に良かった。大成功ではなかったでしょうか。
- 過疎化する大町にとって、今回の芸術祭は活性化に繋がる一助となったのではないのでしょうか。次が大切です。
- 開催した意義があったと思う。今回の規模以上にせず、内容の充実に取り組むべき。
- とてもよかった。12年大町に住んでいますが、行ったことのない場所に行けた。大発見でした。
- 想像した以上に人が集まった。それを分析して何とか前進してほしい。
- 大成功だと思います。是非、3年後に再び開催してほしい。端境期の2年間でとても重要。何をすべきか考えてほしい。
- 思った以上に来訪者が多かった。
- 「観光客」ではなく、「鑑賞客」という新しい種類のお客様が「大町」に大勢訪れたことの意義は大きいと思う。

- 全国から、また台湾、中国などからも大勢の人が大町に来られ話が出来て楽しかった。
- 大町が賑わい、とても良かったと思います。県外のお客様も興味を持って来ていました。
- 大勢の方が来られて良かった。
- 賑わう昔の大町を思い出しました。人が多く歩くのは良い事ですね。
- 大町に観光客が来て、街に人がいるのが良かった。
- たくさんのお客さんが来て、北アルプスに感激されていたことが印象的。
- 地域の活性化の為に3年後是非実施して欲しい。
- 大変良い経験をさせて頂いたと思います。
- 関係者の動員、開催費用、来場者数、一過性でどれも想像もしなかった。大町らしさをアピールできたと思う。
- 大町市の為に良かった。
- 現代アートがとても注目されているので、大町の知名度を高めるため是非次回も開催していただきたい。
- 大町市全体に人が集まり活気があってよかった。ぜひ3年後も開催してほしい。
- 機会があれば、再度の開催も良いことだと思います。
- まだ第一回ですが継続することがいい事だと思います。芸術祭として成長して行って欲しい。梅雨時期に大町に多くの人を訪れてうれしく思いました。
- 全部を見る事が出来ず残念でした。素晴らしい作品だし、作者の人たちの作品作りはさすがにプロだなあと思いました。
- 予想した以上にお客さんが来てくれ、ある程度は成功したと思う。
- 良かったと思う。開催期間中は本通りが賑やかになった。次回も期待します。
- 開催前の心配をよそに、多くの人に来てくれてよかった。売上等で業種によってばらつきはあったと思うが、人が集まることの意味がある。
- よかった。次回にも期待したい。
- 黒部ダムが隣だったので期間中はお茶をだしたり、店の前に花を生けたりこの3~4ヶ月は解体作業での騒音やほこりで疲れましたが次回やるとすれば今回の事を反省し、集客に結び付けたいです。
- 見学者の移動についての配慮が欲しい。
- 本通りから人通りがなくなった。いつもに戻り人がいなくなった。
- 街中に人通りが多うれしかった。本通りのシャッターの閉まっている店が気になった。
- 事前の説明会を何回も実施する必要がある。
- 大町市民としてシャッターが閉まった店があり、市民として恥ずかしく思いました。
- 地図・案内などの充実。
- 今回のイベントをきっかけに、大町の良さをアピールし続けることが大事。
- エリアが広すぎる。場所がわかりにくい。シャトルバスが不便。
- 自家用車以外の方々のために、バスを増やしてほしい。休憩するベンチがない。エリアが広すぎる。市内に宿泊する所が少ない。
- 芸術祭開催期間中、特に土日は賑わいましたが、終われば閑散とした街に戻りました。一過性ではいけないと思う。
- 案内等をもっと細かくしてほしい。
- 盆までやったほうが集客はあったのかも。
- 予想以上に観光客が来市したが大町としての盛り上がり、準備不足、商店飲食店の観光客の受け入れ体制の悪さが観光客の声として聞かれた。芸術祭を続け盛り上げていきたい。
- 案内地図をもっとわかりやすく。
- 色々反省点があるようなのでそれを拾いだして次回に生かしてください。
- 色々と細部についてもっと早くから話し合っておく必要があったと思う。(飲食、商店の営業、看板、エリア内の作家、作品の説明etc)
- イベントの費用対効果の検証をきちんとすべき。芸術祭により、今までと違った客層へのアプローチができたことは価値があると思う。年々イベントを商店街は担えなくなっている(高齢化)
- 開園時間(10:00)が遅いという意見が多かった。
- 展示してある場所が遠すぎる、交通の便が悪かったようです。
- インフォメーションのスタッフから始まり、イベントに慣れていない町だと感じました。
- お客様の来店を見込んで昼営業を試みましたが、人員を募集しても来ないまま終了してしまいました。
- 多方面からの精査に今後は励むべきだと思います。芸術祭のみならず同時開催してくれたら様々な取り組みにも目を向けて考えることも大切ではないか。
- 観光客受け入れに、食関係は大いに潤いがありますが、衣料品販売に関しては全くメリットがなかった。
- 大町市への要望です。各芸術家への支払額、その他すべての支出について、明瞭な会計報告をしてください。
- 市民全体で外部のお客様をどう迎えるのかおもてなしを含め、もっと真剣に考えなければ逆効果になると思う。商店街がもっと協力しなければいけない実行委員会の働きがけもあまりにも少ない。
- 飲食店以外は売上に関係ない。ここに店があることを知ってもらえてよかった。
- 地元にいるアーティストの作品をもっと多くしてもいい。
- 浅く考えれば楽しいイベントだった。本音は今回のやり方は大町の為にあまりならないと思う。市民、各事業所の意見が反映されるようにして、少しでも確実な力をつけたい。
- 店としては全然だめ。
- 情報、打ちあわせが足りない、記憶があるうちに反省会を開く、店主が見学するチャンスがない。見るか店を閉めるかどっちがいいか？
- 夏は日が高い、遠方より来ている人もいるので6時位までやって欲しい。

- 定休日を営業してみました。芸術祭に関してのお客さんはほとんどなかった。次回があるとなればしっかりと計画してからにしてほしい
- もう少し、開催前に商店街等で説明や打ち合わせをしてほしかった。
- 作品のある地域と、ない地域では温度差があったと思う。
- 商売的には、開催期間中いつもとあまり変わらなかった。
- 2億円以上もの費用を使ってそれに相当する価値があったと思えない。2度とすべきでない。
- 個人的にメリットは感じなかった。
- 今年の開催に向けて何年もあったのに何を話し合ってきたのかと思うことばかり。現場の生の声を聞くべし。
- 我々が納めた大事な税金がまたムダに使われたという思いだ。
- そもそもやる意味がない。そんなイベントよりも人口減少対策に力を入れた方がよい。
- 芸術祭にお金をかける事は良い事だと思わない、まだまだやる事はたくさんあると思う。一定の食事業界は良かったかもしれないが、大町市全体を考えて道路を良くするとかでこぼこの道路ではなく、道の脇には草がボーボーでこれが大町の芸術祭かと思いました。
- 多くの人に来てくれたがけれど、大町市として受け入れの準備が整っていなかった。また、色々な面で周知不足だったと思う。
- 本通りに人は多く歩いていたが、結果として何が残ったのかよくわからない。

⑧ 大町市、大町商工会議所、商店街について、ご意見・ご要望をお聞かせください。（意見43件）

- 関係者の方、ご苦労様でした。
- 協働の街づくりはできる気がしてきた。
- 大町市の職員の方々が、サポートとして頑張ったと評価します。
- 色々な企画をありがとうございます。商工会議所と行政のチャレンジ精神はとても素晴らしい。
- 一歩ずつ努力するしか商店街の活性化はないと思う。行政は、大町市の魅力を色々な角度から発信を続けてほしい。
- 芸術祭が終わり、静かな夜が戻ったが、3年後だけでなく大町のリピーターや大町のファンになっていただけたらと思います。
- 芸術祭のおかげで住んでいても知らなかった場所や昔から何も変わらない場所に行く事ができて良かった。
- 市のPRになりました。金土日に関わらず何かステージでコンサートがあれば良いと思う。
- 色々としなないより、やった方がいいと思う。
- 事業をやって頂いて大変ありがたいと思っております。もっと開催して商店街が更に活気づくことを願っています。
- 皆さん良く頑張っていたと思います。
- せっかくたくさんの方に来ていただいたのに、商店街の空き店舗が多く、なんとなく恥ずかしい気持ちでした。ちょっと足を止めて立ち寄れる店づくりを工夫すればよかったと、今更ですが思います。
- 飲食店や土産品だけでなく、他の業種の営業店にも購買者が付くように個店と行政の工夫が必要だと思ふ。
- 反省点があると思われるので、再度開催される場合は十分に準備されたい。
- 駅前広場などで、飲食の店を出すなどした方がいい。開催期間を8月いっぱいやるべきだった。
- 何かを仕掛けることは良いことだと感じた。
- 商店街の皆さん、芸術祭の期間のみ土日オープンでなく、日頃から土日、夜8時くらいまでの営業を望みます。
- イベント等に関して地域が片寄りすぎ。もっと全体を平均化してほしい。全体に関して気を使ってほしい。
- 市との協力の元、イベントをもっと増やしてほしい。
- 商店街の活性化を大いに盛り上げてほしい。
- チケットの発券、管理方法の変更などが事前に連絡がなかった。
- 街並みにもっと植樹してほしい。
- 食とアートのキャッチだが食については最初から不安があった。住民のなんとかしなければ…が後半伸びた理由だと思う。
- 商店はワンコイン位の品物や記念品特産品等を販売するおにぎり、パン等食べながら歩けるものを売る。
- 仕事量は増えるが、観光客の求めることをあまりやっていないように感じた。
- 駐車場が分かりづらいとお客様から何度か聞きました。国際とつくのでバリアフリーだったり、障害をもった方、お年寄りに優しい芸術祭にして欲しいです。
- 大町に人が集う事でホテル、飲食店、土産屋博物館、美術館等潤う。市の機関を生かす独自性を望む。各拠点を生かす駐車場は200M以上は離して作りたい。
- 全体に準備不足で、ボランティアスタッフの教育及び市職員の意識も低かったのが気になりました。
- メディアの情報発信に助けられた。自分たちが自発的に積極的に誘客できたのだろうか。芸術作品として理解できないものも多い。
- 1人旅の方が多く、駅周辺にビジネスホテルがあると更に活気が出ると思います。
- 寄付の集め方も考えて欲しい。寄付の前にやるべきことはもっとあったはず。おもてなしの小皿もどうするかまで作った人の気持ちも考えて欲しかった。
- 6、7月の5時閉店は早すぎる。
- 展示会場への移動に便宜を図るべき。
- 店によって温度差があった。作品によって周りの状況が違う。7/11～九日町から上は人がいない。
- 八坂の場合、来客については会場地に限定されており周辺地域にはほとんど影響無かった。
- 回答が遅れてしまいました。ご迷惑をおかけいたしました。
- 市役所の職員が、上からものを言う。
- 行事、イベントいつも他の市等のマネ、一貫性なし、魅力なし。

- 市、会議所、商店街の連携の悪さが特に表れたのでは？観光地としての自覚、もっと盛り上げようとする意識が足りない。これを機会に頑張って欲しい。
- イベントが大町市民が理解や周知をせずにおこなった為、半分以上の市民はイベントに参加せず、無関心だったのでは。
- 商店街の人々も日曜日に店を開けるだけでなく協力することが他にもあるかと思います。
- もうイベント頼みの集客はやめてください。イベントがなくても明日から一人でも人を呼べるような取り組みに目を向けて欲しい。イベントが終了したら人がいないようなバブルはいらない。
- シャッター通りを直してから次の手。

### 大町商工会議所では

6月4日、国際芸術祭の開幕に合わせて、実行委員会による「信濃大町まつり」が開催され、多くの皆さんにお集まりいただきました。商工会議所前の移動動物園では、たくさんのお子さんが動物とのふれあいを楽しみました。



芸術祭開催早々の6月18日、商工会議所会員事業所の皆さんに国際芸術祭を知ってもらおうと「アートサイトツアー」を開催しました。

計画した定員を上回る申し込みがあり、バスを増車して63人の参加者が、14か所の作品を見学し、「食とアート」の食では、芸術祭とタイアップした温泉郷でのオリジナルメニューの昼食を堪能しました。

